

PROGRAM DZIAŁANIA INSTYTUCJI KULTURY GMINNEGO OŚRODKA KULTURY W MATYLDOWIE NA LATA 2019-2022

I. MISJA

Nadrzędną ideą istnienia Gminnego Ośrodka Kultury w Matyldowie jest zaspokajanie potrzeb kulturalnych społeczeństwa poprzez tworzenie i upowszechnianie oferty kulturalnej. Podstawową misją instytucji kultury jest również tworzenie warunków do rozwoju lokalnego ruchu artystycznego oraz jego aktywna promocja.

II. WIZJA

Na przestrzeni trzech najbliższych lat (tj. do 2022 roku) Gminny Ośrodek Kultury w Matyldowie stanie się instytucją kultury, której szeroka oferta kulturalna – na płaszczyźnie zadań realizowanych cyklicznie jak i okazjonalnie - będzie skierowana do wszystkich grup wiekowych mieszkańców gminy (dzieci i młodzieży, osób dorosłych, seniorów). Ośrodek będzie miejscem przyjaznym dla lokalnych kreatorów życia kulturalnego (twórców, artystów) jak i odbiorców (mieszkańcy gminy), prowadząc swą działalność przede wszystkim w oparciu o aktualne potrzeby i oczekiwania lokalnego środowiska. Instytucja poprzez współpracę z innymi podmiotami (m.in. ośrodkami kultury, muzeami, bibliotekami, stowarzyszeniami, fundacjami, szkołami, KGW, OSP, grupami nieformalnymi, wolontariuszami), a także wieloobszarową formę funkcjonowania i prowadzonej działalności, wzbogaconą dotychczas nierealizowanymi na terenie gminy inicjatywami, ma szansę stać się lokalnym, a nawet regionalnym liderem życia kulturalnego.

III. CELE

1. Cele długoterminowe, planowane działania do ich realizacji oraz wskaźniki

Cele długoterminowe zawierają wszystkie działania krótkoterminowe oraz dodatkowo poszerzają je na płaszczyźnie przedmiotu samego działania jak i jego zakresu. Cele te prowadzą do stworzenia schematu organizacyjnego instytucji kultury funkcjonującej w różnych obszarach programowych, uwzględniających przede wszystkim jakość i innowacyjność podejmowanych działań. Realizacja zaplanowanej strategii rozwoju instytucji kultury pozwoli na konsekwentne budowanie dobrego wizerunku Gminnego Ośrodka Kultury w Matyldowie oraz stworzenie jego marki lokalnej i regionalnej.

Za zasadnicze podstawy rozwoju instytucji w wymiarze długoterminowym należy wskazać:

- szczegółową analizę oczekiwań i potrzeb odbiorców tworzonej przez GOK oferty kulturalnej, dokonywaną przynajmniej raz na 2 lata;
- cykliczną i stałą aktualizację oferty kulturalnej instytucji;
- stałe poszerzanie grona partnerów oraz podmiotów współpracujących z ośrodkiem kultury;
- wzrost pozyskiwanych środków zewnętrznych przeznaczonych na działalność statutową;
- realizację działań innowacyjnych względem ich formy, wymiaru oraz przedmiotu;
- realizacja nowych form promocji działalności instytucji.

L.p.	Cel długoterminowy (oczekiwany stan/zmiany)	Wskaźniki
1	Realizacja projektów obejmujących współpracę lokalną (aktywne wspieranie funkcjonujących grup i podmiotów – np. zespoły, KGW, stowarzyszenia). <i>CEL: stały wzrost liczby realizowanych wydarzeń poprzez powstawanie nowych inicjatyw społecznych.</i>	3-4 wydarzenia / rok
2	Organizacja cyklicznej oraz okazjonalnej oferty kulturalnej dla dzieci i młodzieży – np. warsztaty/zajęcia/spotkania/animacje/grupy zabawowe (inicjatywy okazjonalne realizowane stacjonarnie oraz terenowo np. „Latający animatorzy kultury”). <i>CEL: stały wzrost liczby grup/uczestników inicjatyw poprzez poszerzanie oferty oraz prowadzenie jej w nowych miejscach.</i>	3 stałe grupy (inicjatywy cykliczne); 2 cykle zajęć (inicjatywy okazjonalne)
3	Organizacja cyklicznej oferty kulturalnej dla osób dorosłych, w tym również seniorów – zajęcia/kursy/spotkania/warsztaty. Cel może obejmować również powołanie do życia Uniwersytetu Trzeciego Wieku. <i>CEL: stały wzrost liczby grup/uczestników przedsięwzięć poprzez poszerzanie oferty oraz prowadzenie jej w nowych miejscach.</i>	3-4 stałe grupy
4	Organizacja cyklicznych międzypokoleniowych spotkań skierowanych do sympatyków i pasjonatów gry w szachy. <i>CEL: stały wzrost liczby uczestników poprzez wprowadzenie elementu rywalizacji – organizacja turnieju lub delegacja wyróżniających się uczestników spotkań na turnieje zewnętrzne</i>	1 stała grupa 20-40 spotkań / rok
5	Organizacja koncertów o charakterze ponadlokalnym – obejmującym zasadniczo skrajne gatunki muzyczne np. muzyka symfoniczna i jazz. <i>CEL: stworzenie wydarzeń regionalnych, które poprzez swoją unikalność i innowacyjność będą jednoznacznie utożsamiane z instytucją kultury i jednostką samorządową</i>	2 koncerty / rok
6	Organizacja wydarzenia promującego tradycję ludową, kulturę, zwyczaje i lokalną obrzędowość – Dożynki Gminne. <i>CEL: rozwój programowy wydarzenia poprzez zastosowanie innowacyjnych form</i>	1 wydarzenie / rok
7	Organizacja wydarzeń patriotycznych, łączących również inne walory i wartości (np. promocję kultury fizycznej i sportu, promocję wartości rodzinnych). <i>CEL: stworzenie lub rozwój już funkcjonujących wydarzeń, które poprzez swoją unikalność i innowacyjność będą jednoznacznie utożsamiane</i>	1-2 wydarzenia /rok

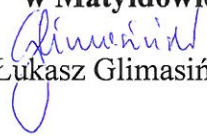
	<i>z instytucją kultury i jednostką samorządową</i>	
8	Organizacja plenerowych wydarzeń rozrywkowych skierowanych do całych rodzin – np. festyn rodzinny, kino plenerowe, święto strażaków. <i>CEL: stworzenie lub rozwój już funkcjonujących wydarzeń skierowanych do wszystkich pokoleń mieszkańców odbywających się rotacyjnie w różnych miejscowościach gminy; zaangażowanie do realizacji przedsięwzięcia partnerów: środowisk szkolnych, strażaków OSP, Gminną Komisję Profilaktyki</i>	1-3 wydarzenia / rok
9	Organizacja wystaw promujących lokalnych i regionalnych twórców/artystów. <i>CEL: prezentowanie różnorodnych form amatorskiego jak i profesjonalnego ruchu artystycznego; promocja lokalnych oraz regionalnych twórców; poszukiwanie nowych form wystawienniczych;</i>	3-4 wydarzenia / rok
10	Organizacja konkursów dla dzieci i młodzieży promujących lokalne dziedzictwo historyczno-kulturowe. <i>CEL: promowanie młodych talentów oraz dziedzictwa historyczno-kulturowego gminy;</i>	2-3 konkursy / rok
11	Powołanie i funkcjonowanie przy Ośrodku Kultury dziecięcej grupy artystycznej (np. zespół folklorystyczny). <i>CEL: stworzenie grupy artystycznej promującej działalność instytucji oraz jednostkę samorządową; powstanie możliwości rywalizacji artystycznej na ogólnopolskich przeglądach i festiwalach; budowanie kulturowej tożsamości lokalnej wśród najmłodszych mieszkańców gminy;</i>	1-2 grupy
12	Organizacja przeglądu/konkursu młodych talentów – przegląd muzyki dziecięcej i młodzieżowej. <i>CEL: stworzenie przyjaznej formy rywalizacji artystycznej dzieci i młodzieży; promocja uzdolnionych artystycznie dzieci oraz młodzieży;</i>	1 wydarzenie / rok
13	Wspieranie/organizacja akcji honorowego krwiodawstwa. <i>CEL: prowadzenie formy działalności charytatywnej instytucji kultury; budowanie zupełnie nowej płaszczyzny skupiającej mieszkańców wokół instytucji;</i>	2-5 akcji / rok
14	Rozszerzenie formy komunikacji i przekazu z potencjalnymi jak i aktualnymi odbiorcami oferty kulturalnej. <i>CEL: Aktywne poszerzanie form komunikacji o nowe płaszczyzny – serwisy video, telewizja internetowa, nowe portale społecznościowe.</i>	-

2. Cele krótkoterminowe, planowane działania do ich realizacji oraz wskaźniki na najbliższy rok.

Determinantą do rozważenie celów krótkoterminowych, jest fakt iż na terenie gminy Rawa Mazowiecka dotychczas nie funkcjonował żaden ośrodek kultury, stąd w planowaniu działań na najbliższy rok utrudnione jest określenie precyzyjnych wskaźników początkowych. Podstawowym celem krótkoterminowym dla Gminnego Ośrodka Kultury w Matyldowie jest nawiązanie współpracy na poziomie lokalnym i regionalnym ze wszystkimi podmiotami/grupami kreującymi lub współkreującymi, aktualną ofertę kulturalną dla gminy jak i regionu. Poprzez nawiązanie tejże współpracy oraz analizę dotychczasowych potrzeb kulturalnych mieszkańców będzie możliwe realizowanie wspólnych projektów w oparciu o już funkcjonujące inicjatywy lub w zupełności nowe przedsięwzięcia. Pozostałe cele krótkoterminowe mają skupiać się wokół poszerzenia gminnej oferty kulturalnej o cykliczne i okazjonalne wydarzenia/zajęcia/warsztaty/spotkania skierowane przede wszystkim do dzieci i młodzieży oraz osób dorosłych, z szczególnym uwzględnieniem seniorów. Wśród krótkoterminowych celów należy wyróżnić również stworzenie odpowiedniej platformy komunikacji z mieszkańcami gminy umożliwiającej promocję przygotowanej jak i zrealizowanej oferty kulturalnej.

L.p.	Cele krótkoterminowe	Wskaźniki (na najbliższy rok)
1	Nawiązanie i budowanie współpracy kulturalnej z innymi podmiotami/grupami – organizacja wspólnych tzw. roboczych spotkań i konsultacji	2-4 spotkania
2	Realizacja projektów obejmujących współpracę lokalną (wspieranie funkcjonujących grup i podmiotów) <i>TERMINY</i> – <i>Majówka Ludowa – maj 2020 r.</i> , – <i>Święto Strażaka – maj 2020 r.</i> , – <i>Wianki (Noc Świętojańska) – czerwiec 2020 r.</i>	3 wydarzenia
3	Organizacji cyklicznej oferty kulturalnej dla dzieci i młodzieży – warsztaty/zajęcia/spotkania (np. zajęcia plastyczno-techniczne, zajęcia taneczne). <i>TERMIN: wiosna/jesień 2019 r.</i>	1-2 stałe grupy - łącznie ok. 20-40 spotkań
4	Organizacja okazjonalnej oferty kulturalnej dla dzieci i młodzieży – akcja zimowa i letnia. <i>TERMIN: styczeń/lipiec/sierpień 2020 r.</i>	2 cykle zajęć (ferie oraz wakacje) - łącznie ok. 10-15 spotkań
5	Organizacja cyklicznej oferty kulturalnej dla osób dorosłych – zajęcia (np. fitness lub zajęcia taneczne). <i>TERMIN: wiosna/jesień 2020 r.</i>	1 stała grupa - łącznie ok. 10-20 spotkań
6	Organizacja cyklicznej oferty kulturalnej dla seniorów – spotkania/warsztaty/wyjazdy <i>TERMIN: cały 2020 rok.</i>	10-12 spotkań
7	Organizacja cyklicznych międzypokoleniowych spotkań skierowanych do sympatyków i pasjonatów gry w szachy. <i>TERMIN: cały 2020 rok lub wiosna/jesień 2020 roku</i>	20-30 spotkań

8	Organizacja koncertu – „Kolory Polski” realizowanego przez Filharmonię Łódzką <i>TERMIN: sierpień 2020 r.</i>	1 koncert
9	Organizacja wydarzenia promującego tradycję ludową, kulturę, zwyczaje i lokalną obrzędowość – Dożynki Gminne <i>TERMIN: sierpień/wrzesień 2020 r.</i>	1 wydarzenie
10	Organizacja wydarzenia patriotycznego promującego wartości narodowo-historyczne oraz kulturę fizyczną i sportu – rajd pieszy lub rowerowy. <i>TERMIN: maj – wrzesień lub listopad 2020 r.</i>	1 wydarzenie
11	Organizacja wieczorku z okazji obchodów Dnia Kobiet. <i>TERMIN: marzec 2020 r.</i>	1 wydarzenie
12	Organizacja otwartego plenerowego wieczoru kinowego <i>TERMIN: lipiec/sierpień 2020 r.</i>	1 wydarzenie
13	Organizacja wystaw promujących lokalnych lub regionalnych twórców/artystów. <i>TERMIN: cały 2020 r.</i>	2-3 wydarzenia
14	Organizacja konkursów dla dzieci i młodzieży. <i>TERMIN: cały 2020 r.</i>	1-2 konkursy
15	Stworzenie cyfrowej platformy kulturalnej promującej realizowane na terenie gminy inicjatywy – strona na serwisie FACEBOOK	-

Dyrektor
Gminnego Ośrodka Kultury
w Matyldowie

Łukasz Glimasiński